# Het leven eenvoudiger_

## BEST - Coloplast Gedragscode

**Victor** gebruiker, Advanced Wound Care

Ostomy Care | Continence Care | Advanced Wound Care | Interventional Urology | Voice and Respiratory Care

Coloplast

# Inhoudsopgave


## Een verschil maken

Ons verhaal, onze waarden 3
Een bericht van onze CEO 4
Goede keuzes maken 5
Onze verantwoordelijkheid 6

## Onze cultuur

We zijn allemaal verantwoordelijk 8
Spreken 9
Duurzaam en ethisch ondernemen 10

## Onze bedrijfsethiek

Opstaan tegen corruptie 12
Omgaan met belangenconflicten 13
Bescherming van de gegevens die we verwerken 14
Gezonde concurrentie bevorderen 15
We doen goed voor Coloplast 16

## Onze interacties

Onze gebruikers en hun organisaties 18
Werken met professionals in de gezondheidszorg 19
Werken met derden 20
Financiële integriteit uitoefenen 21
Onze gemeenschappen ondersteunen 22
Verantwoord communiceren 23




Coloplast

Een verschil maken

# Ons verhaal, onze waarden

Uit een eenvoudig idee van verpleegster Elise Sørensen om haar zus te helpen na een stomaoperatie, ontstond het concept van een zelfklevend stomazakje. Op basis van het idee van Elise ontwikkelden Aage Louis-Hansen en zijn vrouw Johanne het stomazakje, dat sindsdien veel mensen heeft geholpen het leven te leiden dat ze willen leiden. Het is onze missie om mensen met intieme zorgbehoeften te helpen door middel van onze innovatieve producten en diensten.

Het leven gemakkelijker maken is de kern van alles wat we doen bij Coloplast. We delen allemaal hetzelfde doel. Van alledaagse activiteiten tot buitengewone prestaties, we willen geweldige gezondheidszorg bieden aan mensen met intieme zorgbehoeften en de gemeenschappen waarin we allemaal leven.

Ieder van ons speelt een cruciale rol in het tot leven brengen van ons engagement, het naleven van de Coloplast waarden, het benaderen van elke dag met nabijheid, passie en bovenal respect en verantwoordelijkheid. Het juiste doen om een reputatie van vertrouwen, respect en integriteit te blijven opbouwen.

Elise Sørensen

# Een bericht van onze CEO

Team,

Bij Coloplast werken we elke dag om miljoenen mensen over de hele wereld te helpen een beter leven te leiden. Onze Gedragscode BEST helpt ons om onze verantwoordelijkheid te begrijpen bij het navigeren door de complexiteit van de steeds veranderende regels en voorschriften waarmee we elke dag worden geconfronteerd bij het uitvoeren van onze missie.

We gaan professioneel, respectvol en integer te werk. Onze partners, klanten en gebruikers waarderen dit enorm. Ze verwachten het van ons. Ze zijn ervan afhankelijk. Het respect dat we hebben verdiend, moeten we koesteren en beschermen.

Ik vertrouw erop dat jullie allemaal fantastische ambassadeurs voor ons bedrijf zullen blijven, dat jullie de principes en gedragingen van BEST zullen naleven en dat jullie de hoogste normen zullen naleven. Bovenal moet u staan voor de ethische beslissingen die u neemt en trots zijn op de manier waarop we zaken doen.

Bedankt voor uw voortdurende inzet voor ons bedrijf en het handhaven van de hoogste ethnische normen.

Vriendelijke groeten,

Lars Rasmussen

Lars Rasmussen

Een verschil maken

# Goede keuzes maken

**Soms is doen wat juist is makkelijker gezegd dan gedaan. Er zijn momenten waarop we allemaal wel wat hulp kunnen gebruiken om er zeker van te zijn dat we goede keuzes maken.**

**BEST is hier om dat te doen.**

Het geeft aan wie we zijn, waar we voor staan en aan welke principes we ons houden. Het geeft misschien geen antwoord op al je vragen, maar het legt uit hoe wij ons inzetten om te doen wat juist is en het helpt ons om goede keuzes te maken. Terwijl ons doel - het leven makkelijker maken voor mensen met intieme zorgbehoeften - onze waarden aanstuurt, leiden onze ethische besluitvormingsstappen ons in onze dagelijkse besluitvorming en zorgen ze ervoor dat we integer handelen.

## Wil je weten of dit de juiste beslissing is, vraag jezelf dan het volgende af?

Is het in overeenstemming met de wet, wettelijke parameters en regelgeving?

Is het afgestemd op BEST en ons beleid?

Weerspiegelt het onze Coloplast-missie, kernwaarden en belofte van leiderschap?

Zou je het prettig vinden om over de beslissing te lezen in de media?

## Onze stappen voor ethische besluitvorming

# Onze verantwoordelijkheid

## Coloplast Verantwoordelijke Medewerkers

Als werknemer en ambassadeur voor Coloplast deelt u de verplichting om de reputatie en integriteit van Coloplast in stand te houden en te beschermen. Onze reputatie is een van onze meest gewaardeerde activa en het is belangrijk dat we die elke dag beschermen en versterken.

Je doet dit door de richtlijnen in dit document te lezen, te begrijpen en op te volgen, en door je gezond verstand te gebruiken en er altijd naar te streven ethisch verantwoorde beslissingen te nemen.

Dit is niet altijd gemakkelijk, maar je hebt middelen en training beschikbaar om dat te ondersteunen, en je hebt het recht om altijd je mond open te doen wanneer je misstanden tegenkomt of vermoedt.

## Coloplast Verantwoordelijke managers

Als manager bij Coloplast bent u het rolmodel in woord en daad. U zet zich in om een cultuur van vertrouwen, integriteit en transparantie te bevorderen door naar uw team te luisteren en hen bij te staan in discussies die het BEST- en Coloplast-beleid ondersteunen.

Je creëert een veilige ruimte voor iedereen om vragen te stellen of zorgen te uiten, zonder angst voor vooroordelen of vergelding, en je handelt doortastend en snel om deze zorgen aan te pakken. En je zoekt de juiste ondersteuning wanneer wangedrag wordt vastgesteld of vermoed.

Het is niet altijd gemakkelijk om echt leiderschap te tonen, maar het is cruciaal om ervoor te zorgen dat je team begrijpt dat goede resultaten alleen goed zijn als ze op de juiste manier worden bereikt.

> Onze Coloplast BEST is er om u te helpen goede keuzes te maken

**Martin Lønstrup**
Chief Compliance Officer, Coloplast A/S

**Tatiana** Gebruiker, Continentiezorg



Coloplast

# We zijn allemaal verantwoordelijk

- We leggen de lat hoog. We geloven dat we hoge normen moeten stellen en altijd gedrag moeten vertonen dat in overeenstemming is met BEST.
- We bezitten het. We maken de juiste keuzes en nemen verantwoordelijkheid voor de keuzes die we maken.
- We luisteren. We bevorderen en ondersteunen een inclusieve werkomgeving en zorgen ervoor dat alle stemmen worden gehoord.
- We reageren. We hechten veel waarde aan een cultuur waarin je je zorgen openlijk of vertrouwelijk kunt melden. We hanteren een niet-vergeldingsbeleid.

- Het verschil maken is gebaseerd op een sterke reputatie van professionaliteit, respect en integriteit. Wij zijn een verantwoordelijk bedrijf en onze partners, klanten en gebruikers waarderen dit, net als wij.
- Onze cultuur is gebouwd op een collectieve reeks overtuigingen, gedragingen en waarden die bepalen wat belangrijk voor ons is. Het zijn de gesproken en onuitgesproken normen die ons samenbinden. Het is wat er gebeurt als niemand kijkt.
- Cultuur geeft ons ook een gevoel van verbondenheid met andere mensen, met ons verleden, ons heden en onze toekomst.
- We zijn er trots op dat we een sterke cultuur hebben opgebouwd waarin we het juiste doen.

Onze cultuur

# Harder praten

De juiste beslissingen nemen en erop aandringen dat anderen dat ook doen, maakt deel uit van ons streven om de reputatie van Coloplast hoog te houden bij de mensen die we van dienst zijn en met wie we samenwerken, zowel extern als intern. Dit is handelen op ons BEST

Bij Coloplast moedigen we openheid en transparantie aan, waarbij ieder van ons verwacht dat we onze mond open doen en onze bezorgdheid melden als we getuige zijn van wangedrag of wangedrag ontdekken. U kunt dit in goed vertrouwen doen, zonder angst voor vergelding.

Bezorgdheden kunnen rechtstreeks aan uw manager of aan iemand anders worden gemeld, en met onze meldingshulpmiddelen kunt u anoniem blijven als u dat wilt. Ons Coloplast klokkenluidersysteem, de Coloplast Ethics Hotline, is rechtstreeks toegankelijk via de website of via de Coloplast hotline-app.

We zetten ons in voor een open omgeving - we luisteren en we reageren. Uw bezorgdheid melden geeft Coloplast de kans om de kwestie te onderzoeken en te corrigeren en toont uw betrokkenheid bij onze waarden. We verwachten van u dat u zich op uw BEST gedraagt en op wangedrag reageert en hulp zoekt wanneer dat nodig is.

Gebruik het kanaal dat voor u zinvol is, maar zorg ervoor dat u actie onderneemt en uw stem laat horen.

# Duurzaam en ethisch ondernemen

We doen zaken met respect voor de rechten van mensen en met een minimale ecologische voetafdruk. We verwachten dat alle derde partijen hetzelfde doen.

Mensen met intieme zorgbehoeften worden vaak geconfronteerd met belemmeringen voor fundamentele mensenrechten, zoals het recht op een adequate levensstandaard, het recht op werk en het recht op onderwijs of deelname aan het culturele leven. Wij zetten ons in om deze belemmeringen weg te nemen en het fundamentele recht op gezondheid te ondersteunen.

## Onze gezamenlijke inzet

- We respecteren mensenrechten in al onze relaties - met onze werknemers, in onze toeleveringsketen, in de gemeenschappen waar we zaken doen en met de gebruikers van onze producten en diensten.
- We ondersteunen werknemers met een veilige en gezonde werkomgeving, het recht om zich vrij te organiseren en vrij te zijn van pesterijen en discriminatie in onze eigen activiteiten en in onze toeleveringsketen.
- We gebruiken geen enkele vorm van dwangarbeid en onthouden ons van praktijken die een risico op onvrijwillige arbeid met zich mee kunnen brengen.
- We voorkomen of beperken negatieve gevolgen voor de mensenrechten die direct of indirect verband houden met onze activiteiten of producten.
- We nemen gepaste maatregelen om het gebruik van dierproeven in onze activiteiten te beperken en we nemen maatregelen om eventueel ongemak bij noodzakelijke testen te beperken.
- We baseren ons standpunt en ons werk met betrekking tot mensenrechten op de International Bill of Human Rights en de ILO-verklaring over de fundamentele principes en rechten op het werk.

Coloplast zet zich in voor duurzame en ethische bedrijfsvoering. We erkennen de ESG-elementen (Environmental, Social and Governance) als onderdeel van onze algemene bedrijfsstrategie en integreren ESG-perspectieven in onze besluitvormings- en bestuursprocessen.

We zetten ons in voor het welzijn van mensen en de planeet. We respecteren mensenrechten, ondernemen klimaatactie, verminderen ongelijkheden in de gezondheidszorg en geven prioriteit aan gezondheid, veiligheid, diversiteit, inclusie, eerlijkheid en vertrouwen in al onze activiteiten en toeleveringsketens.

Wij ondersteunen de principes die zijn vastgelegd in de kernconventies van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO), het Global Compact van de VN en de VN-richtlijnen voor bedrijfsleven en mensenrechten.

**BEST** definieert hoe we onze activiteiten uitvoeren en hoe we omgaan met onze collega's, gebruikers, zorgverleners, zakelijke partners, autoriteiten en de gemeenschappen waarin we actief zijn.

## Wie?

BEST geldt voor iedereen in de Coloplast Groep, inclusief alle dochterondernemingen, directieleden, bestuurders, managers en werknemers en de Raad van Bestuur. Het beschrijft wie we zijn, waar we voor staan en de principes waaraan we ons houden.

## Waarom?

Het geeft richtlijnen en verduidelijkt het gedrag en de principes die we moeten volgen in ons werk en in onze relaties met derden. Het geeft misschien geen antwoord op al je vragen, maar het legt uit hoe wij ons inzetten om te doen wat juist is en het helpt ons om goede keuzes te maken. Het bevat wereldwijde normen die overal gelden waar we actief zijn, maar als lokale wetten, regels of normen strenger zijn dan BEST, moeten werknemers de strengere regel volgen.

# Opkomen tegen corruptie

Omkoping en corruptie zijn in de meeste landen zowel onethisch als illegaal. Wij geloven dat omkoping schadelijk is voor ons en de samenleving in het algemeen.

Corruptie is het misbruiken van vertrouwde macht voor persoonlijk gewin (commerciële of publieke omkoping). Wij geloven dat corruptie de meest kwetsbaren van hun rechtmatige steun berooft en gemeenschappen vernietigt. Daarom zal Coloplast zich niet inlaten met corruptie, zo willen we ons bedrijf niet runnen.

## Onze gezamenlijke inzet

- Wees je ervan bewust dat steekpenningen in vele vormen kunnen voorkomen, maar ze proberen altijd een beslissing of gedrag te beïnvloeden.
- Wees je ervan bewust dat steekpenningen niet noodzakelijkerwijs gepaard hoeven te gaan met het wisselen van geld.
- Omkoping kan ook bestaan uit kleine geschenken, gastvrijheid of voordelen.
- Het geven van een voordeel aan vrienden, familieleden of andere derden kan omkoping zijn.
- De omgang met overheidsfunctionarissen is bijzonder gevoelig en vereist zorgvuldigheid.
- Eigen verantwoordelijkheid nemen voor de bedrijfsactiviteiten van Coloplast, het proces en de risico's begrijpen, inclusief de mogelijke schijn van ongepastheid.
- Coloplast geeft geen financiële steun aan politieke partijen of campagnes, maar Coloplast kan wel organisaties van derden steunen, zoals brancheverenigingen of denktanks.
- Het geven, beloven of accepteren van iets van waarde om een beslissing ongepast te beïnvloeden of een oneerlijk voordeel te behalen, is verboden.

Corruptie komt in vele vormen voor, van uitgebreide omkoopprogramma's tot ongepaste geschenken of alledaagse oneerlijke handelspraktijken, maar altijd in de vorm van een voordeel dat wordt gegeven met de verwachting er iets voor terug te krijgen.

Soms is corruptie moeilijk te herkennen, dus we moeten allemaal alert zijn op mogelijke risico's van corrupte bedoelingen. En het opsporen van varianten van corruptie is altijd een onderdeel van zakendoen bij Coloplast.

# Belangenconflicten beheren

Bij Coloplast doen we wat juist is door eerlijke en objectieve zakelijke beslissingen te nemen in het belang van ons bedrijf.

We zorgen ervoor dat zakelijke beslissingen in het beste belang van Coloplast worden genomen en brengen nooit onze integriteit of het vertrouwen van onze zakelijke partners in gevaar. We melden onmiddellijk alle persoonlijke belangen of relaties die onze besluitvorming zouden kunnen beïnvloeden.

## Onze gezamenlijke inzet

- Spreek je uit wanneer je te maken krijgt met een situatie van belangenverstrengeling. Maak dergelijke situaties onmiddellijk bekend.
- Neem afstand van besluitvorming waarbij sprake is van een reëel of vermeend belangenconflict.
- Vermijd het nemen van beslissingen als je zakelijke oordeel beïnvloed kan worden door externe belangen.
- Gegeven of ontvangen geschenken of zakelijke attenties mogen je zakelijke oordeel niet beïnvloeden.
- Eigendom van of andere belangen in bedrijven die klant of leverancier zijn van Coloplast moeten worden vermeden, tenzij dit bekend wordt gemaakt en goedgekeurd.
- Familieleden of naaste familieleden in je rapportagelijn wordt beschouwd als belangenverstrengeling en moet worden bekendgemaakt en goedgekeurd.
- Supervisie, evaluatie, bepaling van salaris en voordelen moeten eerlijk en objectief worden uitgevoerd.

Er is sprake van belangenverstrengeling wanneer we niet in staat zijn om een onbevooroordeelde beslissing te nemen omdat we op de een of andere manier persoonlijk worden beïnvloed door het resultaat, ongeacht of dit daadwerkelijk het geval is of niet.

Wanneer u overweegt actie te ondernemen, moet u zich afvragen of dit een voordeel kan opleveren voor u - of de schijn kan wekken een voordeel op te leveren voor u, uw vrienden of familie, of een gelieerd bedrijf - ten koste van Coloplast.

Geschenken en zakelijke attenties kunnen ook leiden tot werkelijke of vermeende belangenverstrengeling door de verwachting te wekken dat er iets tegenover moet staan.

# Bescherming van de gegevens die we verwerken

We respecteren de privacy van onze werknemers, klanten, gebruikers en derden en zetten ons in om alle persoonlijke informatie die aan ons wordt toevertrouwd te beschermen.

Het handhaven van de privacy en beveiliging van gegevens is essentieel om het vertrouwen te behouden van degenen die we van dienst zijn en met wie we werken.

## Onze gezamenlijke inzet

- Neem alleen toegang tot gegevens die nodig zijn om de taken van je functie uit te oefenen.
- Bescherm persoonlijke gegevens tegen ongeoorloofd gebruik en deel deze alleen als daar een legitieme reden voor is.
- Bewaar gegevens alleen voor de periode die nodig is voor het gestelde doel.
- Denk na over het doel van het verzamelen van de gegevens en gebruik ze niet voor andere doeleinden.
- Gebruik uw door Coloplast goedgekeurde apparaten en diensten om gevoelige informatie te verwerken.
- Jezelf vertrouwd maken met de nieuwste privacy- en beveiligingsprotocollen voor het bedrijf.
- Wees voorzichtig met je communicatie om ongeautoriseerde toegang tot gegevens te voorkomen.
- Volg de IT-veiligheidsprotocollen, zij zijn belangrijke poortwachters van gegevens.
- Neem onmiddellijk contact op met IT Support (1600) als je een datalek of incident vermoedt.

Persoonlijke gegevens van onze werknemers, klanten, gebruikers en derden worden aan ons toevertrouwd en we zetten ons in om deze persoonlijke gegevens te beschermen door middel van hoogwaardige beveiligingsmaatregelen en een verantwoord beleid voor gegevensbeheer. Alle verzameling en verwerking van persoonlijke gegevens moet in overeenstemming zijn met wet- en regelgeving. Dit omvat GDPR (EU/EEA), PIPL (China) en HIPAA (VS) en andere regels en voorschriften.

Bij Coloplast gebruiken we persoonlijke gegevens, maar we gebruiken ze op verantwoorde wijze en zorgen ervoor dat ze met het grootste respect worden behandeld en altijd alleen voor het beoogde doel worden gebruikt; we stemmen onze acties af op de waarden van Coloplast inzake verantwoordelijkheid en integriteit.

# Gezonde concurrentie bevorderen

We geloven in vrije en eerlijke concurrentie en we doen zaken in overeenstemming met de mededingings- en antitrustwetten.

Eerlijke concurrentie leidt tot meer keuze en producten van hogere kwaliteit tegen concurrerende prijzen, waarvan onze gebruikers en de samenleving profiteren. We kunnen het leven gemakkelijker maken voor meer mensen met intieme zorgbehoeften door producten en diensten te leveren die ons onderscheiden van onze concurrenten.

## Onze gezamenlijke inzet

- Denk eraan om nooit prijzen, commerciële strategieën of andere soorten bedrijfsgevoelige informatie vrij te geven.
- Vermijd het opleggen of overeenkomen van iets dat de concurrentie zou beperken, bijvoorbeeld vaste wederverkoopprijzen etc.
- Denk na over wat en hoe je schrijft - het kan verkeerd geïnterpreteerd worden.
- Wees extra voorzichtig waar Coloplast een zeer sterke marktpositie heeft.
- We passen eerlijke handelspraktijken toe en maken nooit direct of indirect afspraken met concurrenten over hoe we concurreren, zoals het verdelen van markten, heimelijke biedingen of prijsafspraken.
- Mededingingsrecht is een zeer complex onderwerp en je moet altijd advies inwinnen bij je lokale juridische afdeling.

De mededingingswetgeving is bedoeld om gedrag te voorkomen dat natuurlijke en gezonde concurrentie verhindert, beperkt of verstoort.

Bij Coloplast werken we samen met onze zakenpartners om eerlijke handel te bevorderen en nooit op een manier te werken die een ongelijk speelveld creëert.

We verzamelen en gebruiken bedrijfsinformatie over andere bedrijven alleen op een manier die ethisch en wettelijk is en die voldoet aan de vertrouwelijkheidsverplichtingen.

# We doen het juiste voor Coloplast

We zorgen voor een veilige werkomgeving en bevorderen de bescherming van onze bedrijfsmiddelen en essentiële bedrijfsinformatie.

## Informatiebeveiliging

Informatie en informatiebeveiliging vormen de kern van alles wat we doen. Het helpt ons om de zorgbehoeften van onze gebruikers te begrijpen, om ons bedrijf effectief te runnen en om gemakkelijk met elkaar te communiceren. We zorgen goed voor de apparatuur die we gebruiken om ons werk te doen, van computers tot mobiele apparaten, onze kantoren en faciliteiten tot de machines en grondstoffen die we gebruiken bij onze productie.

## Onze gezamenlijke inzet

- We volgen de richtlijnen voor goedgekeurde software, apparaten en toepassingen.
- We letten op verdachte e-mails van onverwachte, onbekende afzenders.
- We melden phishing bij 1600 of via het pictogram 'phishing melden' in Microsoft Outlook.

## Vertrouwelijke informatie

De waarde van vertrouwelijke informatie neemt toe. Vertrouwelijke informatie is een onvervangbaar bezit en als deze openbaar wordt gemaakt, kan de waarde ervan niet worden hersteld en kunnen we concurrentievoordeel en vertrouwen verliezen en contracten of wetten schenden.
Daarom beschermen we onze vertrouwelijke informatie met de grootste zorg.

## Onze gezamenlijke inzet

- We beschermen vertrouwelijke informatie.
- We delen vertrouwelijke informatie alleen met mensen die deze informatie nodig hebben en er recht op hebben.
- We verzamelen alleen informatie uit openbare bronnen en wanneer we informatie over concurrenten zoeken, zijn we transparant over wie we zijn.

## Intellectueel eigendom

Coloplast wil graag vooroplopen op het gebied van innovatie. Intellectuele eigendom vormt een vitaal onderdeel van onze innovatie en helpt ervoor te zorgen dat Coloplast kan blijven innoveren. Intellectuele eigendom beschermt ook ons merk, dat een van onze meest waardevolle activa is. We verwachten van anderen dat ze onze intellectuele eigendom respecteren, en evenzo verbinden wij ons ertoe om de intellectuele eigendom van anderen te respecteren.

## Onze gezamenlijke inzet

- We maken potentiële uitvindingen zonder onnodige vertraging bekend aan Group IP.
- We volgen onze merkrichtlijnen.
- We respecteren het intellectuele eigendom van anderen.

"Zakendoen zonder integriteit is geen zakendoen voor Coloplast"

Lars Rasmussen
President en CEO, Coloplast A/S

**Kirsten** Gebruiker, Stomaverzorging



Coloplast

# Onze gebruikers en hun organisaties

Coloplast wordt gedreven door het succes van mensen met intieme zorgbehoeften, die ten volle leven.

Inspelen op de unieke behoeften en uitdagingen van mensen met intieme zorgbehoeften is van het grootste belang bij wat we doen, omdat mensen de kern vormen van onze missie. De mogelijkheid om te communiceren met gebruikers en hun organisaties is een voorrecht dat ons helpt om doorbraken te ontwikkelen die zijn afgestemd op hun behoeften.

## Onze gezamenlijke inzet

- We willen gebruikers aanmoedigen en in staat stellen om zelf beslissingen te nemen en hun keuzes in de gezondheidszorg actief te beheren.
- We bouwen aan een evenwichtig en transparant partnerschap en zijn ons bewust van de gevoelige informatie die gebruikers kunnen delen.
- Gebruikers van onze producten en diensten worden met respect behandeld en krijgen informatie op een respectvolle en tijdige manier.
- Wij geloven in transparantie, hoge integriteit en respect wanneer we samenwerken met gebruikers en gebruikersorganisaties.
- De veiligheid van de gebruiker heeft onze hoogste prioriteit.
- Als je een klacht hebt over een product, zorg er dan voor dat deze op de juiste manier wordt gemeld.
- We communiceren op een feitelijke, op feiten gebaseerde manier en geven accurate en objectieve informatie.

Het is belangrijk dat iedereen die Coloplast ondersteunt zich welkom, op zijn gemak en veilig voelt wanneer hij informatie deelt of contact heeft met Coloplast.

Onze partnerschappen met gebruikersverenigingen worden gedreven door integriteit, transparantie en onze toewijding om gebruikers positief te beïnvloeden door hen te ondersteunen bij het vereenvoudigen van hun leven.

# Werken met professionals in de gezondheidszorg

We werken op een transparante en verantwoordelijke manier samen met professionals in de gezondheidszorg (HCP's), organisaties in de gezondheidszorg (HCO's) en overheidsfunctionarissen.

We hebben op vele manieren contact met HCP's en HCO's, onder andere via onderzoek en ontwikkeling, markttoegang en educatieve en promotionele activiteiten. We streven naar de hoogste normen van uitmuntendheid en we handelen met integriteit en transparantie in elk aspect van onze relaties.

## Onze gezamenlijke inzet

- We doen integer zaken en zorgen ervoor dat er een legitieme zakelijke reden is voor onze interacties.
- We respecteren het onafhankelijke oordeel van HCP's en we beloven of geven HCP's nooit iets van waarde om beslissingen ongepast te beïnvloeden.
- We selecteren deelname aan activiteiten alleen op basis van kwalificaties en expertise.
- Elke activiteit waarbij meer dan één land betrokken is, moet voldoen aan de toepasselijke wet- en regelgeving en industriecodes in alle betrokken landen.
- Zorg voor de juiste documentatie, een schriftelijk contract, een vergoeding op basis van de reële marktwaarde en alle vereiste rapportage in het thuisland van de HCP/HCO.
- Geschenken, gastvrijheid en andere aangeboden voordelen zijn onderworpen aan strengere regels. Het kan zelfs verboden zijn.

Samenwerking met zorgverleners is essentieel voor het ontwikkelen van innovatieve technologieën, het verbeteren van producten en diensten, het vergroten van de bekendheid van onze producten en diensten en het uitwisselen van wetenschappelijke informatie. Tegelijkertijd is het cruciaal dat de interactie de onafhankelijkheid van de zorgverleners niet aantast en dat gebruikers volledig vertrouwen kunnen hebben in hun zorgverlener.

We zorgen ervoor dat interacties tussen Coloplast en HCP's en HCO's transparant zijn en voldoen aan wetten, voorschriften en relevante industriecodes.

Intern beleid, lokale vereisten en processen kunnen een leidraad zijn voordat je een activiteit start.

Onze interacties

# Werken met derden

We kiezen zorgvuldig derde partijen die in lijn met ons doel werken, waarden en verantwoordelijke zakelijke praktijken.

We streven ernaar zaken te doen met organisaties die de missie van Coloplast delen om het leven gemakkelijker te maken voor meer mensen met intieme zorgbehoeften en die zich daarom inzetten voor onze ethische normen, lokale wetten en regels, internationale kaders en die zaken doen op een ethische, wettelijke en maatschappelijk verantwoorde manier.

## Onze gezamenlijke inzet

- We beoordelen onze derde partijen om er zeker van te zijn dat ons doel en onze waarden overeenkomen.
- We gebruiken een open en transparant proces om derden te identificeren, aan te nemen en te beheren.
- Onze derden ondersteunen onze Coloplast-missie en mogen niet worden gebruikt om ongepaste invloed uit te oefenen.
- We communiceren duidelijk de verwachtingen van Coloplast en onze belofte om op een integere manier zaken te doen aan onze derden.
- In veel markten zijn derden een verlengstuk van Coloplast en treden ze op als onze vertegenwoordigers, dus er zijn voortdurende controles nodig.
- Het is belangrijk voor ons om onze derden en hun gebruik van onze producten en diensten te kennen.

Als wereldwijd bedrijf is Coloplast ook verantwoordelijk en aansprakelijk voor het gedrag van onze derden, waaronder distributeurs, wederverkopers, logistieke partners en leveranciers. We verwachten van onze zakelijke partners dat ze alle relevante wetten en regels naleven, evenals de BEST- en andere relevante Coloplast Gedragscodes.

Van derden van Coloplast wordt verwacht dat ze hun activiteiten uitvoeren in overeenstemming met internationaal erkende en goedgekeurde normen op belangrijke gebieden zoals anticorruptie, mensenrechten, arbeidsomstandigheden, duurzaamheid, bedrijfsethiek en naleving.

# Financiële integriteit uitoefenen

Om verantwoorde zakelijke beslissingen te kunnen nemen en het vertrouwen van onze belanghebbenden te behouden, vertrouwen we op een volledige en nauwkeurige administratie - om fraude te voorkomen.

We runnen ons bedrijf eerlijk en ethisch. Het is belangrijk dat we financiële informatie tijdig en nauwkeurig verwerken en rapporteren. Dat geldt voor de manier waarop we financiële transacties en gegevens registreren en rapporteren, zowel wereldwijd als lokaal, zodat we ervoor zorgen dat we overal waar we actief zijn de juiste belastingen betalen.

## Onze gezamenlijke inzet

- Ons afvragen of er een legitiem doel is voor de transactie.
- Onze rol begrijpen om ervoor te zorgen dat financiële transacties zoals uitgaven, aankopen of vergoedingen legitiem, zakelijk gerelateerd en transparant gedocumenteerd zijn.
- Bedrijfsmiddelen en -activa zoals bedrijfscreditcards, kantoorapparatuur, productiemateriaal, enz. worden niet voor privédoeleinden gebruikt of misbruikt.
- Elke transactie heeft de juiste en gepaste waarde en elke interactie is wettelijk toegestaan en in overeenstemming met onze boekhoudrichtlijnen en BEST.
- We rapporteren geen privé-uitgaven of claims als bedrijfsgerelateerd.
- Passende delegatie van bevoegdheden om een naadloze verwerking van transacties op een transparante en conforme manier te garanderen.

We zijn allemaal verantwoordelijk voor onze daden en nemen verantwoordelijkheid voor onze financiële integriteit.Waar verantwoordelijkheid is gedelegeerd, houden we nauwlettend toezicht en nemen we persoonlijke verantwoordelijkheid door te zorgen voor een nauwkeurige boekhouding. We passen de juiste goedkeuringsprocessen toe via de delegatie van bevoegdheden aan onze leiders.

We volgen de lokale belastingwetgeving, vermijden frauduleuze activiteiten en contante transacties en doen dit met transparantie en een consistente administratie.

In de Coloplast Groep rapporteren we transparant om te voorkomen dat we meewerken aan illegale activiteiten, zoals het witwassen van geld en dergelijke.

# Onze gemeenschappen ondersteunen

We ondersteunen programma's van derden door middel van sponsoring. Onze missie gaat verder dan onze zakelijke activiteiten door het actief ondersteunen van subsidies en donaties die een verschil maken voor de maatschappij.

Het doen van donaties of schenkingen maakt deel uit van een lange traditie van ondersteuning van onze omringende gemeenschappen. Om tegemoet te komen aan de behoeften en uitdagingen van mensen met intieme zorgbehoeften, gemeenschappen en professionals in de gezondheidszorg, bieden we ondersteuning om te onderwijzen, samen te werken en bewustzijn te creëren in overeenstemming met de missie van Coloplast.

## Onze gezamenlijke inzet

- Onze subsidies, donaties, en sponsoring zijn transparant, worden geregistreerd, gedocumenteerd en gecontroleerd.
- We zorgen ervoor dat onze subsidies, donaties, en sponsoring niet afhankelijk zijn van vroeger, huidig of toekomstig gebruik, aankoop of doorverwijzing van producten en diensten.
- We hanteren altijd duidelijke en transparante communicatie wanneer we betrokken zijn bij subsidies, donaties of sponsoring.
- Denk eraan geen donaties te geven aan entiteiten die huidige of potentiële zakenpartners zijn.
- Bij het verstrekken van subsidies, donaties of sponsoring houden we ons aan de vereiste rapportageverplichtingen.
- Gebruik je lokale procedures voor alle aanvragen voor subsidies, donaties of sponsoring.
- Het verstrekken van subsidies, donaties of sponsoring kan complex zijn en je wordt aangemoedigd om advies te vragen aan je lokale compliance-organisatie.

Een donatie is meestal een eenmalige betaling of bijdrage zonder er iets voor terug te verwachten.

We doen dit om de ontwikkeling en het welzijn van gemeenschappen te ondersteunen en ze mogen nooit worden gebruikt, of de indruk wekken te worden gebruikt, als dekmantel voor omkoping.

We moeten de ontvanger van onze subsidies, donaties of sponsoring altijd zorgvuldig beoordelen om er zeker van te zijn dat er geen risico's aan verbonden zijn.

# Verantwoord communiceren

Bij Coloplast communiceren we over onze producten en diensten op een gepaste, waarheidsgetrouwe, transparante, objectieve, eerlijke en evenwichtige manier.

Coloplast heeft zorgvuldig een reputatie van vertrouwen en integriteit opgebouwd en behouden. We beschermen deze reputatie door eerlijk over ons bedrijf te communiceren met klanten, gebruikers, derden, aandeelhouders en de media. We streven naar duidelijke, consistente berichten die minder snel uit hun verband worden gerukt of verkeerd worden begrepen.

## Onze gezamenlijke inzet

- Zorg ervoor dat u alleen actuele en vooraf goedgekeurde berichten over onze producten en services communiceert.
- Gebruik sociale media op verantwoorde wijze en in overeenstemming met onze richtlijnen. Geef alleen waarheidsgetrouwe en feitelijke informatie over Coloplast.
- Wat u op sociale media post, wordt een representatie van u en Coloplast. Wees u bewust van het beeld dat u schept.
- Wees objectief en professioneel in uw communicatie en gebruik gepaste etiquette, zowel extern als intern.
- Deel geen niet-publieke informatie of andere vertrouwelijke, bedrijfseigen informatie op sociale media.
- Communicatie over onze producten is streng gereguleerd, zorg er daarom voor dat alle informatie die u deelt, voldoet aan de procedures van Coloplast en andere toepasselijke vereisten.
- Let op wat u schrijft of zegt over de producten of diensten van Coloplast en promoot onze producten en diensten alleen voor hun goedgekeurde gebruik.

We communiceren over onze producten en diensten om onze klanten, gebruikers en derden te helpen weloverwogen beslissingen te nemen over de meest geschikte behandeling. Door ervoor te zorgen dat onze communicatie waarheidsgetrouw, accuraat en niet misleidend is, houden we onze reputatie hoog en bouwen we vertrouwen op in onze producten en diensten.

Als bedrijf moeten we met één stem spreken tegen investeerders, analisten, de pers en belangengroepen. Als je een verzoek ontvangt van investeerders of financiële analisten, moet je dit doorgeven aan Investor Relations voor een reactie. Verzoeken van de media of leden van de gemeenschap moeten altijd worden doorverwezen naar Global Communications.

# Making life easier_

Coloplast